

与 人 养 业 (2023 公 业)

企业 : 公
作 : 业
2024 1

目 录

一、企业 况.....	1
二、企业 与 况.....	2
三、企业 入.....	3
()	3
(二) 放	3
、企业 与	5
() 定 程 核标	5
(二) 导	6
()	6
() 地	8
() 参 《第 茶博 彩 茶 播比 》 得 合第二 成	8
() 导 参 “ 村 播大 ”	9
() 出 对 茶 电 播	10
(八) 导 创 创	11
() 毕	12
、下一 如.....	12
() 成 电 播产	12
(二) 定合	13
() 合	13
() 出	13
() 队	13



电 公 电
 的 ， 功传 超 的 。
 公 电 得 的成 。
 电 公 的 过
 的创 ， 专 超 供 的 ， 促
 的 。公 成 的 ，
 发 潮 。

公 采 店 的 ， 过
 合， 费 供便 、高 的购 。 过
 和 ， 公 传 超 础

管 D2—9rBf@Ò +等 创 d Ä S.´s €DÍ,çrP 0

(TMALL CAMPUS) 阿 巴巴

过 补

二、企业 与 况

的 发 当 扮 关
 的 。 费 对 便 和 个 的不断 ，
 带成 的 潮 。 而， 发 带 对
 备 关 的 才的 大 。 ，
 厚的电 、 场
 分 的 才， 场变 和创 。
 而， 的 ， 关 的的 才
 。 传 对 的 对 后， 此
 高 合 ， 共 补 才 的 白。
 个背 ， 电 公
 的 合 成 对
 才 的 关 措。 ， 过 高 合 ， 得 更好
 地参 的 ， 的。 ， ，

三、企业 入

电 公 的 合 成果丰 。2023 ，公 的 50 （ 表 1）， 地 、 程 补 。 过成 电 公 代 班，公 共 供 方 的 。 公 的 不 层 ，更 的 供、 成长 的 定等方 。 不 创 操 的 ， 规 个 的 发 。 ， 过 的 动 ， 电 动 合 的 ，不断 供 的 持。

的合 不 丰富 电 的 层 ，更促 电 才的高 发 。公 合 共 ，共 动 电 的 勃发 。

表 资金投放情况

项目名称 投入资金	实训基地建设	学生实训补贴	师资投入	团队文化建设
投入数量	35 万元	6 万元	6 万元	3 万元
合计	50 万元			

出 8 ， 供 程和
 导， 保 得 的电 。 对电
 动 ， ， 动 ，
 分 和案 （ 表 2）。

的 合 的电
 地， 供更丰富的 和 度的 。
 ， 的 合 动 电 的不断
 ， 共 促 电 才的高 发 。

表 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录

天猫新零售实训基地实训学员及教师名录				
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院
		杨珍惜	2022级	会计学院
		龚倩	2022级	会计学院
		黄婉婷	2022级	会计学院
		李琪	2022级	电子商务学院
		陈佳丽	2022级	会计学院
		张金	2022级	电商学院
古阳河茶叶直播间		吴佳轩	2021级	茶学院
		周世珍	2022级	茶学院
		向宇萱	2022级	茶学院
		彭芳怡	2022级	电子商务学院
天鹅美田到家直播间	丁建辉 杨柳	黄芊	2022级	连锁经营与管理
贺亿		2023级	电子商务学院	
刘奥鑫		2021级	茶学院	
茶学院的茶直播间		李靖	2022级	茶学院

、企业与

地 定 的 程 (表
3) 和 核标 , 供更 、 的

, 得更 的成 。

表 天猫新零售实训基地实训课程计划

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业现状 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的策划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动策划分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动策划 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的营销与运营 3.1 直播电商运营的实质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.1.1 直播电商的运营目标 3.1.1.2 直播电商的运营策略 3.1.1.3 直播电商的运营策略 3.1.1.4 直播电商的运营策略	2	讲授		
第3章 直播电商的营销与运营 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 直播电商的运营策略 3.2.2 转化策略 3.2.3 直播电商运营策略 3.2.4 直播电商运营策略 3.2.5 直播电商运营策略	2	讲授		
3.3 直播电商的营销和团队资产 3.3.1 直播电商的营销和团队资产 3.3.2 直播电商的营销和团队资产 3.3.3 直播电商的营销和团队资产				

第4章 直播电商的营销与运营 4.1 直播电商的营销与运营 4.1.1 直播电商的营销与运营 4.1.2 直播电商的营销与运营 4.1.3 直播电商的营销与运营 4.2 直播电商的营销与运营 4.2.1 直播电商的营销与运营 4.2.2 直播电商的营销与运营 4.2.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的营销与运营 4.3 直播电商的营销与运营 4.3.1 直播电商的营销与运营 4.3.2 直播电商的营销与运营 4.3.3 直播电商的营销与运营 4.4 直播电商的营销与运营 4.4.1 直播电商的营销与运营 4.4.2 直播电商的营销与运营 4.4.3 直播电商的营销与运营	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估与改进 5.1.1 直播电商的效果评估与改进 5.1.2 直播电商的效果评估与改进 5.1.3 直播电商的效果评估与改进 5.2 直播电商的效果评估与改进 5.2.1 直播电商的效果评估与改进 5.2.2 直播电商的效果评估与改进 5.2.3 直播电商的效果评估与改进	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商的效果评估与改进 5.3.1 直播电商的效果评估与改进 5.3.2 直播电商的效果评估与改进 5.3.3 直播电商的效果评估与改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 直播电商相关岗位概述 6.1.1 直播电商相关岗位概述 6.1.2 直播电商相关岗位概述 6.2 直播电商相关岗位概述 6.2.1 直播电商相关岗位概述 6.2.2 直播电商相关岗位概述 6.2.3 直播电商相关岗位概述	2	讲授+实操		

工作任务	操作规范	相关知识	考核内容
直播环境搭建	1.直播平台账号注册与实名认证 2.直播设备选择、安装及调试 3.直播背景、布景及灯光布置 4.直播网络、网络带宽测试、设备连接与调试	1.直播相关的基础知识 2.直播平台的注册、平台规则 3.直播设备的连接与调试	5%
直播脚本撰写	1.直播脚本撰写要求、直播脚本撰写流程 2.直播脚本撰写规范、直播脚本撰写技巧 3.直播脚本撰写模板、直播脚本撰写案例	1.直播脚本撰写的基本要求 2.直播脚本撰写的基本流程 3.直播脚本撰写的基本规范 4.直播脚本撰写的基本技巧 5.直播脚本撰写的基本模板 6.直播脚本撰写的基本案例	20%
直播运营策略制定	1.直播运营策略制定要求、直播运营策略制定流程 2.直播运营策略制定规范、直播运营策略制定技巧 3.直播运营策略制定模板、直播运营策略制定案例	1.直播运营策略制定的基本要求 2.直播运营策略制定的基本流程 3.直播运营策略制定的基本规范 4.直播运营策略制定的基本技巧 5.直播运营策略制定的基本模板 6.直播运营策略制定的基本案例	40%

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 直播电商相关岗位概述 6.3.1 直播电商相关岗位概述 6.3.2 直播电商相关岗位概述 6.3.3 直播电商相关岗位概述	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类型 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 直播电商+广告融合的案例分 8.2.1 直播电商+广告融合的案例分 8.2.2 直播电商+广告融合的案例分	2	讲授+实操		
合计	32			

地不断 导 ，
供 的 导，帮 更好地
程， ， 成 。

2023 ， 地 工
。30 参 店 ， 、 管 、
陈 等多个岗 （ 1）。此 ， 电 播
， 100 参 ，共 10个 播
，覆盖茶 、 果、 产、 、 电、 服 等多
个 。 供 广泛而 的
， 的多方 。



图 组织学生开展实习实训

地 2023 地

(2), 供 宝贵的 。

过 的分 , 度 、 场变

, 对电 播 的 。 不

的 储备, 高 操 ,

的 发 奠定 础。 措

合 的 度, 地

合 的 。

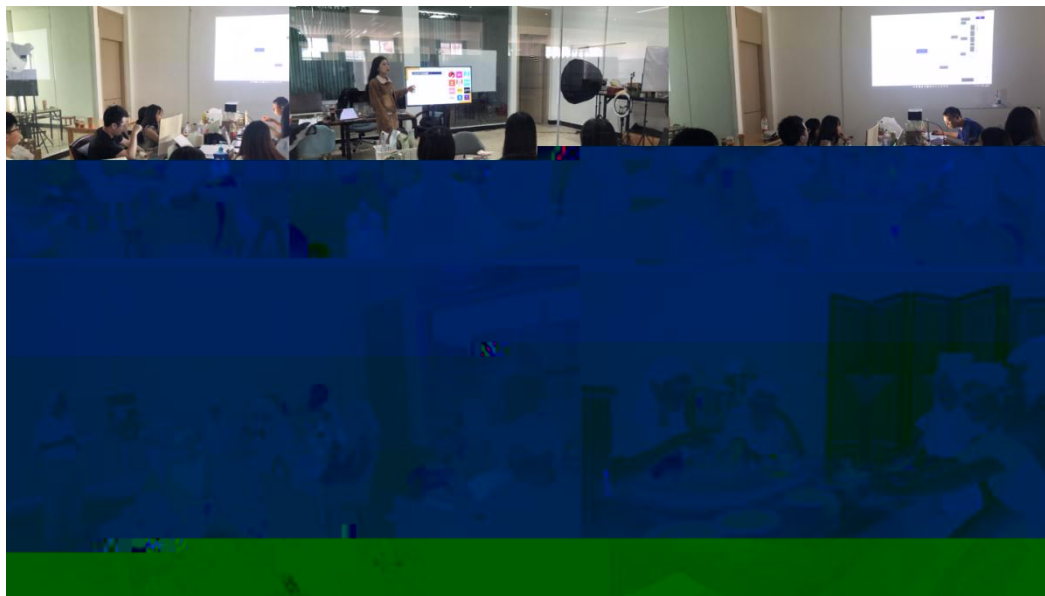


图 特邀企业专家来基地为学生进行专业培训

第 茶博 彩 茶 播比 , 公 带

播 队 ,

合第二 的 (3)。 成 不 公

的队。成 的 得 不 对 合 方 的 ， 更 对 公 电 播 导 和 操 的 充 分 。 过 的 度 合 ， 公 不 供 的 播 和 ， 更 比 搭 才 的 ， 、 供 。

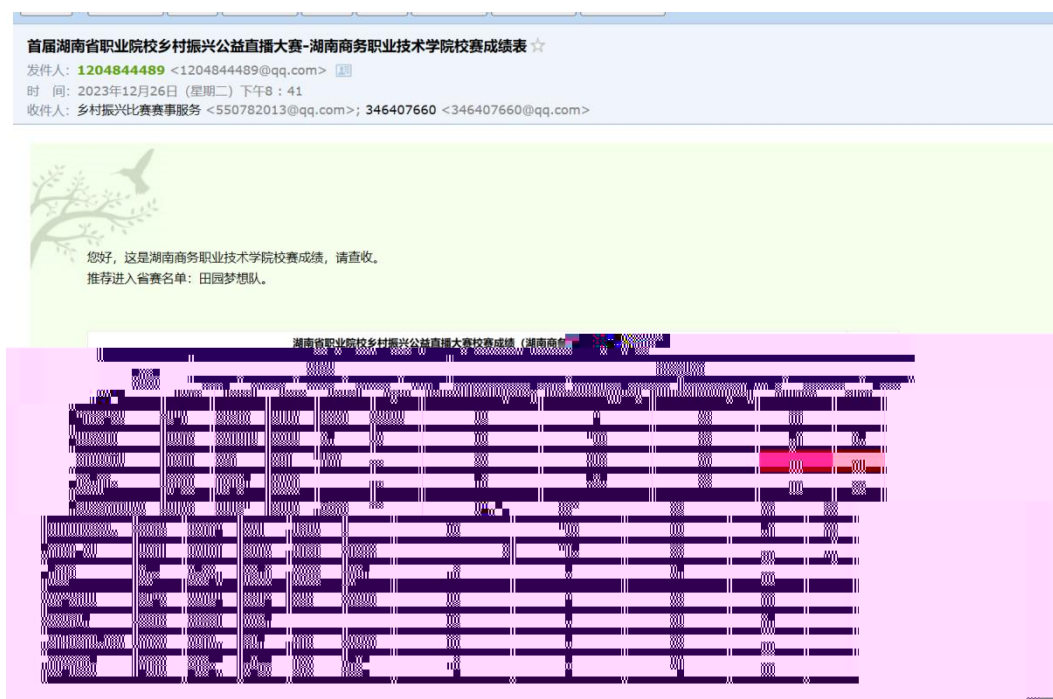


图 湖南商务职业技术学院学生在湖南省首届职业院校乡村振兴直播大赛中获得好成绩

地 度 合 ， 地 共 ， 对 茶 电 播 的 (5)。 措 不 对 电 的 的 充 分 ，

更 对 电 的 。 过 的
 ， 茶 得 更 地 电 播的操 、
 策 等方 的 ， 电 的 奠定
 础。



图 企业协助学校为湘西茶企开展电商直播培训

地的 合 ， 公 不 传
 电 ， 更关 的创 创 。 过 大
 供创 导， 别 茶 工 的 操 ， 公
 鼓 尝 、 敢 创 。 方 供 锻
 创 的 ， 方 操 的
 合。

过 地的 导 ， 得 创 创 的氛
 步成长， 操 的 和 队 的 。
 操 创 创 的 合， 得 合 更
 场 ， 的 道 打 的 础。
 公 待 创 创 导 够 更多 供更

广 的 发 展 ， 更 多 备 用 和 创 新 的 电 力 人 才 。

地 过 去 ， 公 司 动 员 合 力 ， 不 论 在 哪 个 方 面 得 到 了 成 果 ， 更 多 的 人 才 毕 业 进 入 了 公 司 的 电 力 行 业 。 公 司 通 过 提 高 电 力 的 供 应 质 量 ， 地 方 的 毕 业 生 、 奥 运 会 的 工 作 人 员 ， 不 论 是 在 工 作 中 ， 更 多 地 充 满 了 创 新 的 活 力 。 通 过 对 电 力 的 和 谐 ， 不 仅 能 够 供 更 多 的 发 展 ， 地 方 更 多 的 人 才 。 公 司 合 力 不 断 提 高 ， 更 多 的 人 才 进 入 了 公 司 ， 共 促 产 业 和 电 力 的 合 作 发 展 。

、 下 一 步 计 划

合 作 场 地 到 达 ， 公 司 能 够 提 高 合 作 ， 并 且 能 够 共 同 提 高 电 力 播 产 的 发 展 。 此 外 ， 公 司 还 出 于 和 谐 。

合 作 的 基 础 ， 成 功 的 产 业 ， 更 多 电 力 播 产 人 才 的 培 养 ，

合，供更的程、
和，供更的。

共定合，的合方、
标和。过的，够更好地合，保
的步发。

电播产的，合
，涵盖更多关和产。合更
多电关，大范，供更多。

合公对场地、备和的
，保合的。何更好地
合，供更好的和。

合，共队，
和从队，供更的
和。

过，公的持，够并
合，供更好的和，共促
电播产的繁发。